



Carlo - chalan, ktorý vedel spojiť vieru a technológie

Inšpirácia Božím Slovom

Keď raz kráčal popri Galilejskom mori, videl dvoch bratov, Šimona, ktorý sa volá Peter, a jeho brata Ondreja, ako spúšťajú sieť do mora; boli totiž rybármi. I povedal im: "Pod'zte za mnou a urobím z vás rybárov ľudí." Oni hneď zanechali siete a išli za ním. Ako šiel odtiaľ ďalej, videl iných dvoch bratov, Jakuba Zebedejovho a jeho brata Jána, ako na lodi so svojím otcom Zebedejom opravujú siete; aj ich povolal. Oni hneď zanechali loď i svojho otca a išli za ním. (Mt 4,18-22)

"Pod'zte za mnou!" Tieto slová pozvania v Biblii zaznievajú v špecifickej chvíli. Vo chvíli, keď Ježiš povoláva učeníkov. Odpovedať na toto povolanie znamenalo pre budúcich učeníkov opustiť svoj doterajší spôsob života a vybrať sa za Pánom. Vstupujú tak do čohosi nového, do spoločenstva s ním.

Druhá časť Ježišovho oslovenia, "a urobím z vás rybárov ľudí", vyjadruje zmysel ich povolania a poslania – privádzať ľudí do Božieho kráľovstva. Je fascinujúce, že Ježiš hovorí krátko, ale jasne. Používa slová, ktoré jeho budúci učeníci dobre poznajú. Výrazy ako *siete* a *rybolov*, ktoré označovali ich doterajšiu každodennú rutinnú prácu, teraz získavajú nový rozmer – rozmer služby Bohu. Rozmer, ktorý sa dá pochopiť len z perspektívy Božieho kráľovstva. Carlo Acutis alebo don Bosco, či iní svätci dokázali využiť bežné nástroje novým spôsobom – na šírenie viery a privádzanie ľudí k Bohu. Boli skutočnými "rybármi ľudí", povolanými Ježišom.

Inšpirácia Carlom

Svätý tínedžer v digitálnom svete

Carlo Acutis bol pätnásťročný chalan, z ktorého vyžarovalo nadšenie pre život. Miloval technológie, internet, šport a hudbu. Hral na saxofón, rád sa prechádzal v prírode a zachytával jej krásu na kameru. Okrem prírody natáčal aj svojich domácich miláčikov – štyroch psov a dve mačky – z ktorých vytváral zábavné krátke filmy na potešenie rodiny a kamarátov.

Technológie s rozumom

Ako typický tínedžer rád hrával videohry, no na rozdiel od mnohých rovesníkov si uvedomoval ich riziká. Vedel, že môžu viesť k závislosti a izolácii, preto si stanovil prísny limit – jednu hodinu hrania týždenne.

Rovnako zodpovedne pristupoval aj k sociálnym sieťam. Jasne povedal: „*Moje šťastie nezávisí od lajkov.*“ Uvedomoval si, že internet môže človeka odcudziť od reality a viery, preto povzbudzoval svojich kamarátov k jeho rozumnému používaniu. Varoval pred nebezpečenstvom pornografie a závislostí, ktoré oslabujú slobodnú vôľu človeka. Hovoril: „*Tým, ktorí podľahli týmto závislostiam, akoby zhaslo svetlo v očiach.*“ Veril, že každý má byť pánom seba samého. Dokázal sa vzdať aj populárnych filmov obsahujúcich násilie či nevhodné scény a namiesto nich si vyberal animované filmy a dokumenty o prírode.

Počítačový talent v službe viery

Carlo bol aj talentovaný programátor a počítačový nadšenec. Svoje schopnosti využíval zmysluplne – vytváral webové stránky propagujúce duchovné hodnoty, pomáhal s multimediálnymi projektmi pre školu a farnosť, navrhoval grafiku pre školský časopis a pre katechézy. Prispel dokonca do sekcie o mučeníkoch na oficiálnom vatikánskom portáli. Ľudia, s ktorými spolupracoval, obdivovali jeho zápal a tvorivosť. S trpezlivosťou a ochotou pomáhal svojim spolužiakom i starým rodičom pri technických problémoch s počítačmi.

Výstavy, ktoré evanjelizujú

Z jeho multimediálnych diel sú najznámejšie výstavy, ktoré pripravil aj vo forme webových stránok. Najrozšírenejšou je výstava o Eucharistických zázrakoch uznaných Cirkvou. Carlo Eucharistiu nazýval „*dialnicou do neba*“ a túžil šíriť úctu k nej po celom svete. Na tomto dvojročnom projekte spolupracoval aj so svojimi rodičmi. Vytvoril tiež výstavu o zjaveniach anjelov a démonov, ktorou poukazoval na duchovný boj medzi dobrom a zlom. Ďalšia jeho výstava sa venovala očistcu, peklu a nebu – jej cieľom bolo inšpirovať ľudí k životu podľa viery. Rozpracoval aj výstavu o mariánskych zjaveniach, ktorú však pre chorobu nedokončil. Na konci svojich posledných prázdnin plánoval začať s výstavou o mladých svätých, no hospitalizácia mu v tom zabránila. Napokon sa k nim sám pripojil a rozšíril rady svätcov-tinedžerov.

Boží influencer a vzor pre mladých

Deň pred hospitalizáciou naposledy vypol svoj počítač. Po jeho smrti odborníci prezreli históriu jeho prehliadača a nenašli v nej nič nevhodné – väčšina navštívených stránok sa týkala viery. Carlo využíval internet a technológie ako nástroje evanjelizácie. Túžil priblížiť ľudí k Bohu a šíriť dobrú zvesť. Stal sa skutočným „*Božím influencerom*“ a ukázal, že moderné technológie môžu slúžiť na šírenie dobra, ak ich používame správne. Pápež František o ňom napísal v exhortácii *Christus vivit*: „*On však vedel používať novú komunikačnú techniku na odovzdávanie evanjelia, hodnôt a krásy. Carlo sa nechýlil do pasce.*“ (ChV 105-106).

Carlo Acutis je inšpirujúcim príkladom toho, ako možno žiť vieru v dnešnom svete – moderne, odvážne, autenticky a originálne.

Inšpirácia donom Boscom

Don Bosco – priekopník používania médií vo výchove a evanjelizácii mladých

Don Bosco, horlivý apoštol mladých, si uvedomoval silu médií a aktívne ich využíval na šírenie viery a vzdelávanie. Najviac sa venoval publikačnej činnosti, tlači a divadlu, no nevyhýbal sa ani novým technológiám svojej doby. Bol presvedčený, že správna komunikácia môže formovať mladého človeka a prinášať dobro celej spoločnosti.

Tlač – nástroj výchovy a evanjelizácie

Don Bosco chápal význam tlače a preto založil vlastnú tlačiareň. Vydával knihy, brožúry a časopisy s cieľom ponúknuť mládeži aj širšej verejnosti kvalitnú a hodnotnú literatúru. Najznámejším periodikom bol časopis *Letture Cattoliche (Katolícke čítanie)*, určený širokým vrstvám. Prinášal články o viere, morálke a spoločenských témach v jednoduchom a zrozumiteľnom jazyku.

Okrem časopisov sa don Bosco venoval aj písaniu a vydávaniu životopisov svätých, katechetických kníh, modlitebných príručiek a historických diel. Jeho cieľ bol jasný – vzdelávať mladých v katolíckej viere a

poskytnúť im obsah, ktorý bude zároveň pútavý a formujúci. Často zdôrazňoval: „Dajme dobré knihy do rúk mládeži a zachránime ich duše.“

V roku 1861 založil v oratóriu tlačiarenskú dielňu, kde nielen tlačil knihy, ale aj pripravoval mladých chlapcov na prácu v tomto odvetví. Jeho tlačiarne sa rýchlo stali jednými z najvýznamnejších v Piemonte.

Divadlo – učenie sa cez príbehy

Okrem tlače kládol don Bosco dôraz aj na divadlo. V oratóriu organizoval predstavenia s náboženským a morálnym posolstvom, ktoré mladým pomáhali pochopiť kresťanské hodnoty zábavnou formou. Nešlo len o pasívne sledovanie hier – mladí sa aktívne zapájali ako herci, čím si rozvíjali talenty a učili sa hodnotám cez vlastnú skúsenosť.

Listy – evanjelizácia na diaľku

Don Bosco si tiež budoval rozsiahlu sieť spolupracovníkov a podporovateľov, ktorých pravidelne informoval o svojich aktivitách prostredníctvom listov. Týmto spôsobom získaval nielen podporu pre svoje projekty, ale aj šíril svoje pedagogické a duchovné myšlienky. Keď jeho prví misionári odišli do Južnej Ameriky, využíval tlač a listy na informovanie o ich práci. Prostredníctvom listov povzbudzoval saleziánov pracujúcich vo vzdialených krajinách. Listami tiež udržiaval živý kontakt s dobrodincami svojich diel. O dôležitosti písania listov povedal: „Listy sú cenným prostriedkom, ktorým môžeme posilniť naše vzťahy a šíriť dobro.“

Fotografia – nový nástroj apoštolátu

V čase, keď ešte bolo fotografovanie novinkou, Don Bosco najprv váhal s fotografovaním. No rýchlo pochopil jeho význam pre komunikáciu a šírenie posolstva. Dal sa fotografovať pri rôznych príležitostiach – s mladými, dobrodincami a saleziánmi, čím pomáhal rozširovať povedomie o svojom diele. Bol prvým svätcom, ktorý sa nechal fotografovať, a zároveň bol najfotografovanejšou osobnosťou svojej doby. Z fotografie tiež urobil nástroj svojho apoštolátu.

Médiá v službe dobra

Don Bosco bol vo svojej dobe priekopníkom v používaní rôznych komunikačných prostriedkov na šírenie evanjelia a apoštolát mladých. Uvedomoval si kľúčovú úlohu komunikácie a informácií. Jeho dôraz na tlač, literatúru, divadlo a osobnú korešpondenciu tiež ukazuje, že vnímal dôležitosť médií pri formovaní mladého človeka a šírenie viery v spoločnosti. Bol to vizionár, ktorý využil všetky dostupné prostriedky svojej doby na budovanie diela, ktoré pretrvalo až dodnes.

Inšpirovaní kráčame vpred

1. Individuálne zamyslenie: "Moje digitálne zrkadlo"

Cieľ: Sebareflexia o vlastnom používaní digitálnych technológií.

- Každý účastník si spočíta, koľko času trávi na mobilnom telefóne, sociálnych sieťach a iných digitálnych platformách (alebo zistí z aplikácie "digitálna rovnováha" a pod.).
- Následne sa zamyslí nad otázkami:
 - *Ktoré aplikácie mi prinášajú radosť a duchovný rast?*
 - *Ktoré ma oberajú o čas a energiu?*
 - *Ako by som mohol/a lepšie využiť svoj čas online?*
- Na záver si napíše jedno konkrétne rozhodnutie pre lepšie používanie digitálnych technológií (napr. obmedzenie času na sociálnych sieťach, pravidlo 1 hodina online hier týždenne, vytvorenie pozitívneho digitálneho obsahu...).

2. Skupinová aktivita: "Digitálny detox - 24 hodín offline"

Cieľ: Skúsenosť so životom bez digitálnych technológií a hľadanie iných foriem naplnenia.

- Mladí sa dohodnú na 24-hodinovom digitálnom detoxe (bez sociálnych sietí, online hier, internetu).
 - Po detoxe sa stretnú v skupinke a diskutujú na otázky:
 - *Aké to bolo?*
 - *Čo som si uvedomil/a o svojom vzťahu k technológiám?*
 - *Ako to ovplyvnilo môj deň, vzťahy a vnútorný pokoj?*
 - Na záver si mladí spoločne navrhnu zoznam alternatívnych činností, ktoré môžu robiť namiesto nadmerného používania digitálnych technológií.
-

3. Spoločná diskusia: "Moc médií - sluha alebo pán?"

Cieľ: Kritické uvažovanie o vplyve médií a sociálnych sietí na človeka.

- Otázky na diskusiu:
 - *Aké sú najväčšie výhody a riziká digitálneho sveta?*
 - *Aké hodnoty propagujú sociálne siete, ktoré sledujem? Ako sa to odráža na mojom živote?*
 - *Ako môžem využiť digitálne technológie na šírenie dobra?*
 - *Ako by Carlo Acutis a don Bosco reagovali na dnešný digitálny svet?*
 - Na záver každý účastník napíše krátke zamyslenie alebo modlitbu, v ktorej požiada Boha o pomoc pri rozumnom používaní digitálnych technológií.
-

4. Kreatívna výzva: "Evanjelizácia cez digitálne umenie"

Cieľ: Povzbudiť mladých, aby využili technológie na šírenie dobra.

- Mladí vytvoria obsah inšpirovaný hodnotami Carla Acutisa alebo dona Bosca. Napr.:
 - Krátke video s pozitívnym posolstvom.
 - Grafický dizajn s citátom alebo duchovnou myšlienkou.
 - Príspevok na sociálnu sieť, ktorý bude motivovať iných k zamysleniu nad digitálnym svetom.
 - Na konci sa urobí spoločná reflexia nad jednotlivými príspevkami a o tom, aký môžu mať dosah na iných. Niektoré sa môžu zverejniť na sieťach.
-

Modlitba k blahoslavenému Carlovi

podľa brožúry: blahoslavený Carlo Acutis - Cesta svätosti

Na úvod každý dostane kartičku so slovami Carla Acutisa: „Všetci sa rodia ako originály, ale mnohí zomierajú ako kópie.“ Vo chvíli zamyslenia každý anonymne na druhú stranu napíše svoju vlastnú konkrétnu prosbu o milosť, ktorá mu pomôže byť originálom a nie kópiou v používaní digitálnych technológií. Kartičky sa prečítajú v modlitbe.

Nebeský Otče, ty si nám dal obdivuhodný príklad kresťanského života v blahoslavenom Carlovi, ktorý za základ svojho života považoval Eucharistického Krista a od neho čerpal silu do všetkého, čo mu život prinášal.

Túžil, aby svojím slovom a príkladom mohol k Ježišovi priviesť všetkých, s ktorými ho život spojil, aby aj oni v Ňom objavili zmysel svojho života.

Na príhovor našej nebeskej Matky Panny Márie, ktorú si tvoj služobník Carlo tak veľmi ctil a aj na jeho príhovor ťa prosíme o tieto milosti...

(tu sa prečítajú prosby z kartičiek).

A okrem toho, ťa prosíme, aj o pravú vieru, hlbokú nádej, obetavú lásku, príkladný kresťanský život, horlivosť v evanjelizácii a o šťastnú hodinu smrti, aby sme sa po skončení tejto pozemskej púte mohli v nebi radovať s tebou a so všetkými svätými, lebo ty žiješ a kraluješ na veky vekov.

Amen.

Who is Carlo Acutis? An Interview with His Mom

Guys, I CAN'T WAIT to share my latest guest with you!

While leading a pilgrimage to Italy last month (btw, join me on pilgrimage!

 https://www.youtube.com/watch?v=W8E5vTpL_Ew

